附件

中国国际大学生创新大赛（2025）评审规则

八、产业赛道项目评审要点（企业命题组）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 个人成长 | 1.**立德树人**。项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。2.**调研深入**。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。3.**逻辑正确**。项目符合将专业知识与产业实际问题有效结合，并转化为商业价值或社会价值，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。4.**知识掌握与应用能力**。项目体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。5.**人才培养成效**。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 | 30 |
| 项目创新 | 1.**创新理念**。用于解决命题的创意、技术、方案、模式等的先进性情况。团队基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式解决命题。2.**创新成效**。基于企业命题开放创新的内在要求，促进企业（机构）将内外部资源有机整合，提高其创新效率的情况。 | 20 |
| 团队协作 | 1.**团队结构**。团队的组成原则与过程是否科学合理，是否具有支撑解决命题的知识、技术和经验。团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力互补、专业结构的合理性情况。2.**团队效能**。团队与项目关系的真实性、紧密性情况，团队对项目的各项投入情况，团队与企业（机构）持续合作的可能性情况。3.**团队资源**。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 20 |
| 实现成效 | 1.**实施方案**。解决命题过程的规划和工作进度安排合理，在各阶段工作目标清晰，难点明确，重点突出，并能兼顾目标与资源配置。2.**需求匹配**。解决方案匹配企业（机构）命题要求，解决方案具备先进性、现实性、经济性、高完成度等特点。3.**社会效益**。命题解决方案是否解决企业（机构）命题中涉及的问题，以及为企业（机构）带来经济效益、社会效益的潜力情况。 | 20 |
| 项目分析 | 1.**需求调研**。全方位开展与所选命题相关的产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策以及市场的定位、特征、需求等方面的调研，形成一手资料。2.**资源对接**。系统、深入了解企业（机构）内外部环境情况，通过与企业对接，准确把握其实际需求与痛点，明确解决该命题所需的各类资源。3.**解决方案**。结合企业（机构）的产品、技术、模式、管理、制度等现实情况与本团队的创意、技术、方案、人才等实际情况，展开解题可行性和匹配度分析，为形成解决方案奠定基础。 | 10 |

九、产业赛道项目评审要点（成果转化组）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 个人成长 | 1.**立德树人**。项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。2.**调研深入**。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。3.**逻辑正确**。项目符合将专业知识与产业实际问题有效结合，并转化为商业价值或社会价值，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。4.**知识掌握与应用能力**。项目体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。5.**人才培养成效**。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 | 25 |
| 项目创新 | 1.**问题导向**。项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研发向应用研发的跨越。2.**目标导向**。团队能够基于专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。3.**创新成效**。项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新实践，产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。4.**发展前景**。项目能够从创新战略、创新流程、创新组织、创新制度与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，进而保持公司的竞争力。 | 30 |
| 产业价值 | 1.**产业发展**。充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。2.**经营绩效**。重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。3.**经营管理**。项目是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。4.**成长前景**。项目是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。项目是否具备国际化发展的潜力。5.**财务管理**。关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。6.**社会影响**。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对促进区域经济发展、产业转型升级的情况，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。 | 30 |
| 团队协作 | 1.**团队精神**。团队有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络。2.**团队结构**。公司是否具有合理的组织构架、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等；鼓励留学生参与，促进中外合作交流。3.**团队效能**。团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。4.**团队资源**。支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。 | 15 |